

Découvrez Actu Médias

Social
Emploi
Croissance
Défaillance

Qu'est-ce qu'Actu Médias ?

Actu Médias est une innovation d'Ellisphere, qui permet :

- L'utilisation des processus d'intelligence Artificielle et de machine learning
- De mesurer les difficultés économiques et financières, pouvant entraîner une défaillance à court-terme
- De compléter notre score de défaillance en apportant des signaux précoces d'alerte de défaillance.
- D'anticiper la défaillance par l'analyse sémantique des résumés de presse Flash infos.

Actu Médias a été construit à partir de plusieurs dizaines de milliers de résumés d'articles de presse sur les 3 dernières années.

Il est calculé sur un siren de manière globale, sur toute entreprise sur laquelle nous disposons d'un résumé de presse de moins de 6 mois. Il prend en compte les articles jusqu'à 12 mois, en révisant chaque mois le poids de chaque article en fonction de sa date.

Comment se présente Actu Médias ?

1. Avec indicateur au niveau de l'article

Actu Médias a été conçu dans son étude, au niveau de l'article, sur une échelle de 3 positions :

- **Vert** : positif
- **Orange** : une attention est à porter
- **Rouge** : négatif

Presse

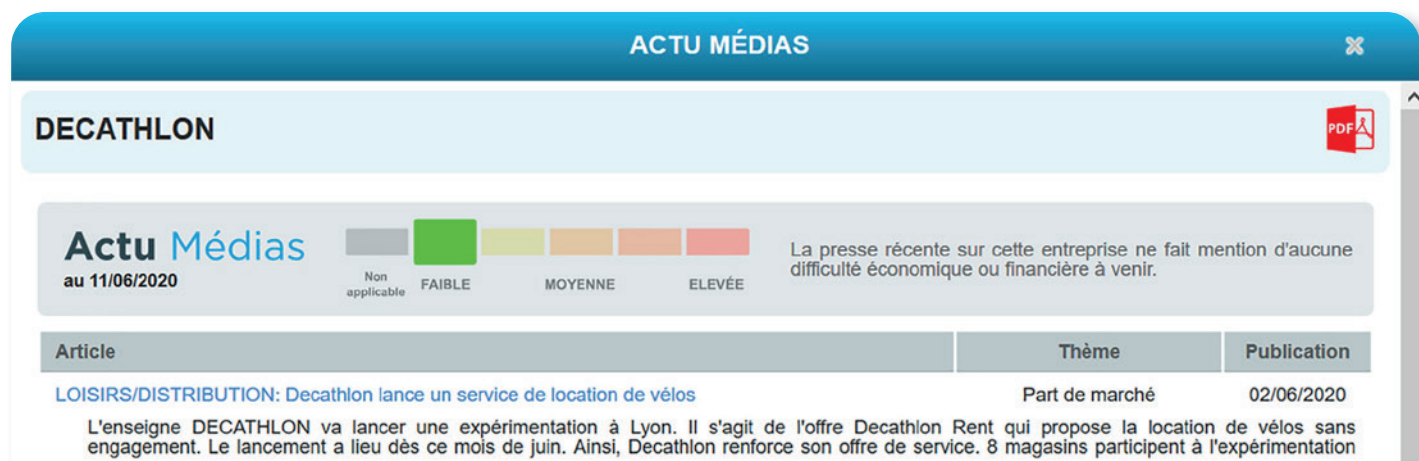
	POIDS LOURDS: des élus en appellent à l'Etat pour Renault Trucks	Publié le 22/06/2020
	POIDS LOURDS: suppressions de postes chez Renault Trucks	Publié le 18/06/2020

2. Avec curseur au niveau du siren

Actu Médias est représenté par 5 indicateurs de couleurs : **vert**, **jaune**, **orange clair**, **orange foncé**, **rouge**.

Il est présent sur environ 4000 sirens.

Vous serez alerté des changements de tendance par la surveillance.



Descriptif technique de notre Innovation « Actu Médias »

L'analyse du sentiment est un processus permettant de déterminer la tendance qui se cache derrière une série de mots.

Il s'agit d'une technique de traitement automatique du langage naturel (TALN), qui met en avant :

- les technologies linguistiques
- les technologies de l'informatique
- et de l'intelligence artificielle.

Le machine learning extrait automatiquement de l'information d'un article de presse et la classe selon une tendance qui peut être positive, négative ou neutre.

Ces investigations permettent d'identifier la défaillance exprimée autour des difficultés économiques et financières d'une entreprise.

La classification et l'interprétation de la tendance de défaillance d'une entreprise dans un article de presse ou un ensemble d'articles, sur une période donnée, permettent aux credit managers une meilleure prise de décision.

Les informations d'**Actu Médias** viennent compléter la capacité de prédictivité de notre score de défaillance.

FAQ

◆ **Actu Médias** est-il disponible pour tous les clients ?

Actu Médias est disponible pour tout le monde durant sa période de découverte. Il sera, à partir du mois d'octobre, intégré aux rapports comportant l'information de presse.

◆ **Combien coûte Actu Médias ?**

Actu Médias est gratuit en mode découverte pour tous les clients. A partir du mois d'octobre, il sera inclus dans vos rapports comportant l'information de presse sans surcoût.

◆ **Actu Médias** est-il intégré dans mon rapport ?

Actu Médias est proposé jusqu'en octobre indépendamment du rapport. Il sera ensuite intégré à tout rapport comportant l'information de presse.

◆ **Serai-je alerté des modifications d'Actu Médias ?**

A compter du mois d'octobre, les mises à jour d'**Actu Médias** seront intégrées gratuitement dans vos surveillances. Vous pourrez donc être informé de tout changement dû à l'arrivée d'un nouveau résumé de presse ou de l'obsolescence d'un résumé dans le calcul de l'indicateur.

◆ **Quelle est la fréquence de mise à jour d'Actu Médias ?**

Actu Médias est calculé sur toute entreprise comportant au moins un résumé de presse de moins de 6 mois. Il est recalculé à chaque nouvelle arrivée d'un nouveau résumé de presse sur l'entreprise OU au bout de 30 jours après la date de calcul ou de révision. Ainsi, tous les 30 jours, le poids des articles vieillissants est abaissé dans le calcul d'**Actu Médias** et peuvent donner lieu à une mise à jour de la tendance. Dans ce cas, vous en serez alerté par la surveillance.

◆ **Pourquoi la présence d'Actu Médias sur 4000 sirens ?**

Pour vous garantir une information fraîche et de qualité, et donc une tendance précise, nous avons choisi de sélectionner les entreprises sur lesquelles nous avons des résumés de presse de moins de 6 mois. Ceci donne une cible d'entreprises d'environ 4000 sirens.

◆ **Peut-on calculer un Actu Médias sur mesure ?**

Non il n'est actuellement pas possible de calculer un **Actu Médias** sur mesure. Mais une solution décisionnelle sur mesure peut vous être proposée ou étudiée par nos équipes pour vous accompagner dans vos besoins.

◆ **Actu Médias** est-il intégré au calcul du score de défaillance ?

Non, **Actu Médias** n'est pas intégré dans le calcul du score de défaillance. Il apporte des signaux précoces de risque de défaillance. Il complète l'information de notre score de 3ème génération.

email : relation-client@ellisphere.com

0 825 123 456

Service 0,15 € / min
+ prix appel

www.ellisphere.com